

# Sergio Pérez Algaba

Nacido en Madrid (España), el 25 de noviembre de 1979  
Contacto: 650 36 44 14 | arte@lebeauserge.es

**Portfolio online:** [www.lebeauserge.es](http://www.lebeauserge.es)

## Formación académica

### 1998 - 2001. Centro de Estudios Garben

Carrera profesional de **Creativo Multimedia** (duración de 3 años) donde adquirí amplios conocimientos en historia del arte, teoría del diseño y el color, uso de tipografías, arquitectura web, planificación y gestión de proyectos y por supuesto el uso de distintas herramientas informáticas. Nota media final de **sobresaliente**.

### Otros cursos

**Gestión de Equipos de Trabajo.** 2010. Sunion. (30 horas)

**Accesibilidad Web.** 2007. Fundetel. (40 horas)

**Creación de Empresas en Internet.** 2002. IMEFE. (200 horas)

**Dibujos Animados y Animación.** 2001 / 2002. E. S. de Dibujo Profesional. (150 horas)

**Monográfico de Fotografía.** 2001. Por Germán Pérez, de IMAC Servicios Fotográficos. (30 horas)

### Conocimientos informáticos

**Diseño y maquetación:** Photoshop, Freehand, Illustrator, InDesign

**Desarrollo y web:** HTML 5, CSS3, JS, jQuery, nociones de PHP, Dreamweaver, Flash (AS), Director (Lingo)

**Postproducción:** Premiere, Sound Forge

**Infografía:** 3D Studio Max, Bryce

**Sistemas operativos:** Windows, MacOS

**Ofimática:** MS Office, OpenOffice

## Actual puesto de trabajo

Desde 2004 | **Director de arte y Creativo publicitario en DM DIMA**

Dirección de arte, creativo de campañas de publicidad y diseño de imagen corporativa y stands promocionales en cuentas como Canon, Danone, Konica Minolta, Lexmark, Mc Graw-Hill, Mitsubishi Electric, Perez-Llorca, Polaroid, Thales o Vocento entre otros, implicándome a lo largo de todo el desarrollo del proyecto, desde la labor comercial hasta su envío a imprenta o alta en Internet, para garantizar el máximo de calidad y eficacia.

## Experiencia laboral

2002 - 2004 | **NCA & Asociados**

Director de arte, artefinalista y creativo publicitario para cuentas como Grupo Vips, Brother, Berlitz, Scania o Larcoví, realizando una minuciosa labor de estudio de las necesidades del cliente y el target del producto.

2002 | **Serinter**

Dirijo el departamento creativo de diseño de sitios web, portales y tiendas on-line con el objetivo de revolucionar los sites estáticos de diseños cuadrículados y planos que se venían haciendo hasta la fecha.

2000 - 2001 | **Mad Pixel**

Trabajo en un grupo de desarrollo como diseñador e ilustrador en la creación y producción de contenidos para internet y CD-Rom, aportando mi estilo ilustrativo personal y amplios conocimientos en Macromedia Director para cuentas como la Mutua Madrileña o Wanadoo.

2000 | **AB Asesores Morgan Stanley**

A través de Garben, trabajo como encargado del diseño del interface para su intranet, mejorando y facilitando la experiencia de usabilidad del usuario en el entorno.

1999 - 2000 | **Garben**

Trabajo como creativo para un curso de la fundación FunDesCan sobre Cooperación Empresarial en CD-Rom realizado en Macromedia Director.

# Otra experiencia

Estos son algunos de los proyectos más destacados que he realizado por cuenta propia como consultor gráfico:

www.lebeauseerge.es

## **2010. LA PORTA DELS SOMNIS.**

Realizo por cuarta vez consecutiva la web oficial del grupo, con un diseño cuidado y un estilo muy fresco y dinámico acorde a su carácter musical: [www.laportadelsomnis.cat](http://www.laportadelsomnis.cat)

## **2010. MADRID MOVILIDAD.**

Madrid Movilidad quería renovar su imagen en internet, con una web accesible y un diseño limpio y actual: [www.madridmovilidad.es](http://www.madridmovilidad.es).

## **2009. EQUIPO INDICE, consultora de formación y desarrollo.**

Realizo un profundo estudio sobre su identidad corporativa, renovándola y adecuándola a su filosofía de empresa basada especialmente en la comunicación y en la formación. También llevo a cabo el diseño de su web site corporativo: [www.equipoindice.com](http://www.equipoindice.com)

## **2009. CRUZ ROJA, Comunidad de Madrid.**

Desarrollo en CD-Rom de la memoria y el resumen de actividad de la Cruz Roja en la Comunidad de Madrid.

## **2009. ECONTA, gestoría contable online, Grupo BBVA.**

Un diseño limpio y atractivo, con un interface agradable e intuitivo, fueron los requisitos para realizar el web site de la gestoría del Grupo BBVA: [www.econta.com](http://www.econta.com).

## **2008. ROBERTO ALONSO TRILLO.**

Roberto, violinista de renombre en medio mundo, me eligió para el diseño de su sitio web personal. Quería un diseño sobrio, duro y cuidado hasta el último detalle: [www.robertoalonsotrillo.com](http://www.robertoalonsotrillo.com).

## **2007. CUERDA Y TELÓN, equipamiento escénico de teatros.**

Lo querían todo, una imagen corporativa muy teatral, un web site elegante y moderno y una simpática campaña de publicidad que se materializó con unos graciosos babuinos *montándola* en un escenario.

## **2007. DESPISTAOS.**

*Vivir al Revés* fue probablemente su disco más personal, eso me llevó a diseñarles un web site con un aire íntimo y alocado con sus integrantes como protagonistas del mismo.

## **2007. GORVIJAC MUSIC, discográfica.**

Web Site corporativo de la discográfica: [www.gorvijacmusic.com](http://www.gorvijacmusic.com).

## **2007. ¿Y TÚ QUIÉN ERES?.**

Creación del microsite de la película de Fernando Trueba, con un diseño muy dinámico basado en las cortinillas de entrada del film.

## **2007. IGUANA TANGO.**

Por cuarta vez Llevo a cabo el diseño de la web oficial del grupo, diseños potentes y cuidados hasta el más mínimo detalle siempre fieles al carácter personal de cada uno de sus discos: [www.iguana-tango.com](http://www.iguana-tango.com). También he realizado para ellos una pista interactiva que incluía su disco *En Cielo*.

## **2006. SSWING, escuela de baile.**

Diseño la imagen corporativa y la gráfica para el exterior del local, con un diseño elegante y sensual.

## **2006. SUPPORT FACTORY, consultoría tecnológica.**

Realizo el estudio de diseño de la imagen corporativa de la empresa, con un juego de colores y formas elegantes, frescas y dinámicas y un logotipo eminentemente tipográfico con un guiño a los lenguajes de programación.

## **2006. PALCO MADRID, Palacio de Congresos de Madrid.**

Participo en el concurso para la creación de la nueva imagen corporativa, respondiendo a la necesidad de crear una imagen de marca que se diferenciara de la competencia, con un diseño moderno que hiciera referencia a la ciudad de Madrid. Mi propuesta fue una simbiosis entre la fachada del Palacio de Congresos y la Puerta de Alcalá, monumento de los más emblemáticos de la capital.

## **2005. GRAFTON, consultora.**

Llevo a cabo el diseño de su web site e imagen corporativa con un claro enfoque de elegancia y modernidad, acentuando así el carácter de la empresa.

## **2004. ARROBA NETWORK, agencia interactiva.**

Realizo la dirección de arte del sitio web de la empresa con un diseño elegante y dinámico, jugando únicamente con los dos colores corporativos y el blanco. El resultado fue muy contundente. También colaboré con ellos en el diseño del web site oficial de Andy & Lucas y un stand para el fabricante de aplicaciones de gestión PYM entre otros proyectos.

## **2004. HERMANOS MORO, asesoría financiera.**

Diseño el web site y la imagen corporativa, resaltando el carácter profesional e innovador de la empresa.

## **2003. JOSÉ AZULA.**

José me encargó una ilustración como imagen de lanzamiento de su nuevo disco (*Noches de Cuarto Menguante*), que se convirtió finalmente en el diseño definitivo del mismo y de su página web, con un resultado artesanal y cercano como las letras de su trabajo.

## **2001. CEYMSA AUDIOVISUAL, domótica audiovisual.**

Realizo el diseño de su web site corporativo y presentación de empresa en CD-Rom con un marcado acento tecnológico, situando al usuario en el salón de su casa y dándole la capacidad de interactuar con el entorno para mostrar las características de sus equipos.

## **2001. ALTA DIRECCIÓN, publicación especializada.**

Como publicación especializada para directores y ejecutivos de empresa, requerían de un web site corporativo elegante y funcional donde informar de sus contenidos y acercarse a los lectores. Realicé también un CD-Rom y un tríptico como presentación de empresa con la misma línea de diseño cuidada y sobria.

## **2000. FUTURELAND, franquicia de juegos en red.**

Con un interface futurista y elementos 3D diseñé el portal web de la empresa y los banners para las distintas campañas online.

# Proyectos personales

## 2007. Sergio Pérez Portfolio

Portfolio on-line con una amplia muestra de mi carrera profesional: [www.lebeauserge.es](http://www.lebeauserge.es).

## 2001/2002. Juegos Flash

**Tetris:** [www.lebeauserge.es/tetris](http://www.lebeauserge.es/tetris)

**PlayBall:** [www.lebeauserge.es/playball](http://www.lebeauserge.es/playball)

## 2001. Proyecto de fin de carrera

CD-Rom interactivo realizado en Macromedia Director sobre la historia musical del grupo Queen. Se trató de un ambicioso proyecto con un muy cuidado diseño que incluía una base de datos con las letras de todas las canciones, información de cada disco, biografías, imágenes y un jukebox tipo WinAmp en el que se podía escuchar cualquier tema de la discografía, pudiendo el usuario configurar su lista de reproducción con los temas y orden que quisiera, simplemente arrastrando y soltando, poder consultar en tiempo real la letra del tema en reproducción y con la posibilidad de guardar la lista y recuperarla posteriormente.

## 2001. Práctica final de 3D Studio Max

Corto animado basado en una partida de ajedrez en la que las figuras cobran vida en el transcurso de la misma y se convierte en una batalla entre ambos bandos.

## 2000. Práctica final de Macromedia Director

Se trató de una presentación ficticia del último producto de una empresa de electrodomésticos, una batidora virtual realizada en un entorno 3D, en la que el usuario podía crear, arrastrando y soltando del amplio abanico de frutas y leche de las que disponía repartidas por la mesa del escenario, el batido que quisiera, obteniendo al final un enorme batido con el vaso teñido del color resultante de la combinación de las distintas frutas.

---

## Otras actividades

Fotógrafo aficionado especializado en la postproducción mediante Photoshop y otras herramientas.

A parte de la fotografía, mis otras aficciones son la natación, el cine, la lectura y viajar.

## Idiomas

Nivel medio de inglés.

Nociones de francés.

## Disponibilidad

Posibilidad de incorporación en 15 días.

Disponibilidad para viajar.

# Resumen

**Creativo publicitario y diseñador gráfico** con carrera enfocada hacia la creación de **imagen de marca, campañas de publicidad y marketing** y la **presencia en Internet**. Con 11 años de experiencia en el sector y un profundo conocimiento de las herramientas del negocio tanto above como below the line, he trabajado con clientes de sectores muy diversos, tanto potenciando como creado desde cero su imagen corporativa, marca o producto, para conducirles al éxito mediante todo el abanico de canales promocionales disponibles. Resulta destacable el número de proyectos realizados para promoción de grupos y artistas musicales que encontraron en mi trabajo un elemento diferenciador que captó especialmente su estilo personal.

Actualmente estoy interesado en volcarme en la actividad de **Director de Arte Senior** para trabajar con ustedes, ofreciendo las máximas garantías de eficacia, calidad y responsabilidad, en cuentas de cualquier origen, que deseen aumentar y mejorar su presencia y competitividad mediante la proyección acertada de su personalidad, filosofía y cualidades de empresa únicas.